trajectoires

Entreprendre et réussir en Seine-et-Marne

N°38
NOVEMBRE
DÉCEMBRE
2014

LA SEINE-ET-MARNE
JOUE COLLECTIF AU SIMI

MINES PARISTECH À FONTAINEBLEAU :
UNE IMPLANTATION QUI FAIT SOUCHE

LA CITÉ DESCARTES :
UN SUCCÈS DURABLE !

DOSSIER

DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE : LA SEINE-ET-MARNE EN 1ÈRE LIGNE !

DAMIEN MARC,
DIRIGEANT DE L'ENTREPRISE JPB SYSTÈME À MONTEREAU-SUR-LE-JARD

DÉPARTEMENT DE SEINE-ET-MARNE

SEINE & MARNE DEVELOPPEMENT

INSTANTANÉ SEINE-ET-MARNE

PAR **YANN PIRIOU**

Willian Faugère, Président de Ride More SAS (Pépinière Val d'Europe – Serris) sur son longboard électrique Evolve, marque de glisse dont il est le distributeur officiel en France.

sommaire

trajectoires
NOVEMBRE-DÉCEMBRE 2014 — **N°38**

ACTUALITÉS

PAGE **04**

- La Seine-et-Marne joue collectif au SIMI
- Qui relèvera les challenges numériques 2014 ?
- Nouveau site responsive pour Seine-et-Marne Développement
- Mission Atlanta réussie !
- Mobiliday : la Seine-et-Marne en mouvements
- Guide du créateur édition 2015
- Novembre, mois de l'ESS

DOSSIER

PAGE **07**

DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE : LA SEINE-ET-MARNE EN 1ÈRE LIGNE !

- Une démarche volontaire qui porte ses fruits
- Un partenariat personnalisé avec les territoires
- Au plus près des entreprises

ENJEUX

PAGE **11**

- **Matière grise**
  MINES ParisTech à Fontainebleau : une implantation qui fait souche
- **Quartier d'affaires**
  Le Parc d'activités du pays de Meaux accueillera ses premiers résidents début 2015
- **À la carte**
  La Cité Descartes : un succès durable !

STORY TELLING

PAGE **14**

- **DIPSAMATIC, à Bussy-Saint-Georges :**
  Distribution automatique de bien-être
- **PAILLARD SA, à Vaux-le-Pénil :**
  Un siècle d'essieux

EN COUVERTURE
DAMIEN MARC,
DIRIGEANT DE L'ENTREPRISE JPB SYSTÈME
À MONTEREAU-SUR-LE-JARD

vos contacts :
Patricia Montin
p.montin@smd77.com
Isabelle Cabrol
i.cabrol@smd77.com

ERRATUM TRAJECTOIRES N°37

En page 12 du n°37 de Trajectoires, la personne citée sous l'exergue aurait dû être Hafida Dhabi, responsable de gestion chez Garbati et non pas Sabrina Var, responsable de projets chez Villa Parc comme indiqué par erreur.

SEINE & MARNE DEVELOPPEMENT

PROMOUVOIR L'ATTRACTIVITÉ, ACCOMPAGNER LES ACTEURS, AGIR SUR L'EMPLOI

PAR **VINCENT ÉBLÉ**, SÉNATEUR, PRÉSIDENT DU CONSEIL GÉNÉRAL DE SEINE-ET-MARNE
ET **GÉRARD EUDE**, PRÉSIDENT DE SEINE-ET-MARNE DÉVELOPPEMENT

Le dossier de ce 38ème numéro de "Trajectoires" analyse l'activité de l'équipe de Seine-et-Marne Développement sur la période 2008-2013. Il illustre aussi la politique économique du Département, établie autour de trois axes aussi clairs que forts : renforcer l'attractivité de la Seine-et-Marne, accompagner les PME et PMI du département dans leur course à la compétitivité, agir sur l'emploi et les mutations économiques. Tous trois s'exercent dans un égal souci de pragmatisme et de proximité avec les acteurs de terrain.

L'action de Seine-et-Marne Développement s'inscrit aussi en pleine cohérence avec la stratégie régionale de développement économique et d'innovation initiée et pilotée par le Conseil régional, chef de file des politiques publiques de développement économique. Plusieurs projets régionaux mobilisent d'ailleurs les collaborateurs de l'agence départementale.

Nous œuvrons tous les jours à promouvoir l'attractivité de la Seine-et-Marne, en détectant les meilleurs projets d'investissement d'entreprises – une cinquantaine s'y sont implantées chaque année entre 2008 et 2013 – et en accompagnant les territoires dans la définition de leur "offre". Ce travail passe aussi par la mise en visibilité des principaux atouts du territoire, comme, par exemple, l'excellence de ses chercheurs. La participation à l'organisation des forums Greencity 2013 et 2014 en est une très bonne illustration : en contribuant à détecter et organiser des partenariats internationaux, Seine-et-Marne Développement en a été l'un des principaux acteurs.

L'intervention de l'agence se situe au bon niveau pour aider à structurer les projets d'intérêt départemental

Au cœur de notre action se trouve encore le soutien actif des petites et moyennes entreprises du département. En moyenne, chaque année, une centaine d'entre-elles ont été aidées par l'un des dispositifs de l'agence. Au-delà de l'aspect financier, l'accompagnement en ingénierie est un autre aspect essentiel de notre intervention, relayé très positivement tant par les enquêtes réalisées que par l'évaluation menée par le Conseil général. L'intervention de l'agence se situe enfin au bon niveau pour aider à structurer des projets d'intérêt départemental afin de mieux agir sur les mutations économiques, au regard des évolutions extrêmement rapides des technologies et des nouveaux modes de travail. Économie sociale et solidaire, réseau de télécentres, "Fablabs" sont autant de projets qui ont été initiés au niveau départemental… et n'auraient pu l'être à une autre échelle.

g.eude@smd77.com

TABLEAU DE BORD

BILAN DE L'ACTIVITÉ "IMPLANTATION" DE SEINE-ET-MARNE DÉVELOPPEMENT AU 30 SEPTEMBRE 2014

36	467	420
IMPLANTATIONS	EMPLOIS MAINTENUS OU CRÉÉS	DOSSIERS EN COURS

Source : Seine-et-Marne Développement

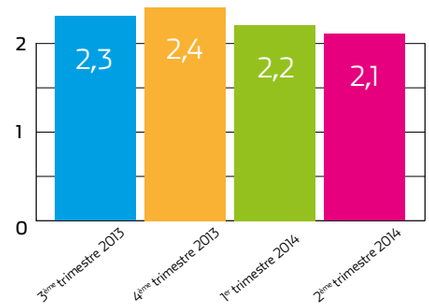
LE NUMÉRIQUE C'EST :

110 M€
soit **5,5% du PIB**
(Étude McKinsey, 2014)

57 %
des entreprises déclarent que la transformation numérique fait partie de leurs axes stratégiques à moyen terme.
(Étude Roland Berger, 2014)

90 %
des emplois nécessiteront des compétences numériques d'ici à trois ans. (Commission européenne, mars 2014)

INDICATEUR DE DYNAMISME ÉCONOMIQUE



Source INSEE (Traitement Seine-et-Marne Développement)

LES SERVICES À LA PERSONNE EN SEINE-ET-MARNE C'EST :

11 944 emplois salariés

3,5 % de l'emploi salarié seine-et-marnais

6 315 établissements

Retrouvez l'intégralité des études publiées par l'Observatoire économique sur
http://www.seine-et-marne-invest.com/invest/ressources/etudes-sectorielles/68

Écopole Sénart – DR Agglo de Sénart

LA SEINE-ET-MARNE JOUE COLLECTIF AU SIMI

Du 3 au 5 décembre prochains, sept acteurs et territoires seine-et-marnais exposeront ensemble leurs programmes au Salon de l'immobilier d'entreprises.

"On a souvent tendance à considérer que les territoires sont concurrents dans leur stratégie d'accueil d'entreprises. Rien ne nous empêche d'être au contraire complémentaires. Nous n'avons ni forcément les mêmes positionnements, ni toujours les mêmes offres… et rarement les mêmes filières. Mieux vaut donc s'unir pour vendre ensemble la Seine-et-Marne aux investisseurs". Laura Levasseur (SAN de Sénart) n'est pas la seule à croire en cette stratégie, puisque, outre Sénart, cinq autres territoires seine-et-marnais (Meaux, Coulommiers, Val Maubuée, Val d'Europe et Marne-et-Chantereine) et la SEM "Aménagement 77" exposeront ensemble sur le stand Seine-et-Marne, au Palais des Congrès de Paris, Porte Maillot. Cette coopération, initiée par Seine-et-Marne Développement, permet aux différents partenaires de valoriser plus efficacement leurs offres respectives auprès des 25 000 professionnels de l'immobilier : investisseurs, constructeurs, promoteurs, entreprises, etc. Absent en 2013, le temps de parfaire sa fusion avec deux autres communautés de communes, le Pays de Coulommiers n'a d'ailleurs pas hésité à revenir cette année avec l'objectif d'attirer sur son sol les enseignes hôtelières de qualité qui lui font encore défaut. "Nous ferons un focus sur nos zones d'activités actuelles et à venir, comme celle que nous allons créer à Mouroux", détaille sa chargée de mission, Marine Prat. Seine-et-Marne Développement organise également une conférence commune de ses co-exposants le 3 décembre à 11h00, sur son stand B64 (niveau 1). ■

d.rozenberg@smd77.com

QUI RELÈVERA LES CHALLENGES NUMÉRIQUES 2014 ?

Le 8 décembre prochain à Serris, dix entreprises et porteurs de projets disputeront les challenges numériques Digitall77. Objectif : promouvoir des usages innovants, créateurs de services et d'emplois.

Chaque jour dans le monde, des centaines – voire des milliers – de nouvelles applications numériques voient le jour pour nos téléphones, tablettes et ordinateurs. En Seine-et-Marne, la CCI77 et Seine-et-Marne Développement se proposent de promouvoir et de soutenir ces usages innovants qui bénéficient en outre de la puissance de Sem@for77, le réseau de 1 600 km de fibre optique déployé par le Conseil général. Les deux partenaires ont ainsi créé l'an dernier les Challenges numériques, qui permettent à dix entreprises et porteurs de projets de présenter leurs innovations à un jury d'experts, d'élus et de partenaires – ainsi qu'au public, lui aussi invité à participer au vote désignant les lauréats. En 2013, c'est la société Apycat (Lésigny) qui a remporté le 1er Prix (3000 €), devant Casnova (Champs-sur-Marne – 2 000 €) et Luxéole (Carnetin – 1000 €). Davantage encore que cette dotation financière, Xavier Garrigue, créateur d'Apycat, insiste sur le formidable coup de pouce qu'a représenté cette récompense pour son logiciel mettant en réseau tous les acteurs d'un restaurant, des cuisiniers aux clients en passant par le personnel de salle et de caisse. "Comme tous les autres candidats, j'ai bénéficié lors des challenges, du tournage d'un petit film de deux minutes que j'ai ensuite beaucoup utilisé auprès de mes partenaires et de mes prospects". Cette année, dix nouveaux challengers (sur 22 candidats) s'affronteront à leur tour dans les mêmes conditions, le 8 décembre à 18h à Serris au sein des locaux de la CCI de Seine-et-Marne. ■

Entrée libre, sur inscription : http://www.seineetmarne.cci.fr/formulaire/inscription/1275

c.etedali@smd77.com

©CCI Melun

Les lauréats des Challenges 2013

NOUVEAU SITE RESPONSIVE POUR SEINE-ET-MARNE DÉVELOPPEMENT

WWW.SEINE-ET-MARNE-INVEST.COM

Mise en ligne en septembre dernier, la nouvelle version du site internet de Seine-et-Marne Développement a pour objectif principal de rendre accessible sa navigation sur tous types de terminaux connectés (PC, tablettes et smartphones) tout en la simplifiant au maximum.
Dès la page d'accueil, elle offre un accès direct aux principales informations d'actualités, aux infographies de l'observatoire économique et aux offres immobilières d'implantation (locaux, bureaux d'activité, entrepôts…etc.). Cette page d'accueil propose également un accès direct à BUSINEST et à ses principales rubriques : billets de blog, agenda et groupes de discussion. Enfin, grande nouveauté, le site a été conçu pour être accessible et facilement lisible quel que soit le média utilisé : ordinateur, tablette comme smartphone. ■

c.etedali@smd77.com

MISSION ATLANTA RÉUSSIE !

Deux entreprises seine-et-marnaises ont multiplié les contacts fructueux à Atlanta lors de la Conférence annuelle de l'Airport Council International – North América. Une mission s'inscrivant dans le cadre des actions Hubstart Paris Région®.

Jacques Natchia et Philippe Duval se connaissaient à peine avant de s'envoler ensemble pour Atlanta début septembre. Aujourd'hui, à peine revenus de cette mission de prospection à la 23e Conférence annuelle de l'Airport Council International – North América – le plus grand hub du monde pour le trafic passager –, les deux dirigeants de Hub Performance (Serris) et de Naga Concept (Champs-sur-Marne) ont établi les bases d'une collaboration active. Jacques Natchia a pu présenter au n°2 de l'aéroport d'Atlanta les outils de modélisation et de simulation qui facilitent la gestion des voyageurs, des bagages et de l'activité cargo. "Nos softwares valident les performances des installations puis, si nécessaire, proposent les solutions les plus adéquates pour favoriser la croissance du trafic. Pour l'instant, Hub Performance ne réalise que 50 % de son CA à l'export. Avec les nombreux rendez-vous obtenus lors de cette mission organisée par Seine-et-Marne Développement et UBIFRANCE, nous devrions progresser rapidement". Philippe Duval partage cet optimisme. Installée à la Cité Descartes, sa société est quant à elle spécialisée dans la gestion des files d'attente. Il explique "nous y avons présenté une nouvelle technologie au laser dont le prototype donne déjà toute satisfaction à Roissy, où 80% des files d'attente sont déjà équipées de notre solution vidéo. Notre offre est donc tout à fait adaptée aux grands aéroports et je suis très confiant dans les contacts pris à Atlanta. Deux sociétés de distribution nous ont déjà fait des offres de services. Les négociations, j'en suis sûr, vont rapidement s'engager." ■

d.rozenberg@smd77.com

Phillippe Duval, Dirigeant de Naga Concept

Jacques Natchia, Dirigeant d'Hub Performance

MOBILIDAY : LA SEINE-ET-MARNE EN MOUVEMENTS

L'avenir du transport est à l'intermodalité. La Seine-et-Marne, qui l'a compris depuis longtemps organise Mobiliday, une journée d'échanges autour du transport, le 14 novembre 2014.
RER, Seine-et-Marne Express, PAM 77, transport à la demande, véhicules personnels mais aussi covoiturage et vélo… Les transports en Seine-et-Marne font déjà une large place à l'intermodalité. Rien d'étonnant dès lors à ce que ce soit justement dans notre département que naisse l'idée de Mobiliday : une journée entière pour comprendre les enjeux des mobilités de demain. La matinée sera consacrée aux échanges entre élus et acteurs du transport. Elle verra se succéder exposés et débats autour du plan de déplacements urbains d'Île-de-France (STIF), des enjeux du Schéma départemental des transports et de la mobilité durable et des perspectives ouvertes par celui-ci. Elle s'achèvera par la présentation détaillée d'une étude réalisée par Sciences Po, consacrée aux gares du périurbain – étude qui permettra d'envisager précisément ce que seront les pôles multimodaux du futur et les services qui y seront dispensés. Ouverte à tous les publics, l'après-midi permettra de découvrir les solutions de mobilité innovantes imaginées aujourd'hui pour tous nos déplacements de demain. Les experts de la Région, de la SNCF, la RATP, l'Ademe, l'IAU, Transdev, Moviken, Optile, Transilien, Autoroutes Paris-Rhin-Rhône… répondront à cette question cruciale : comment nous déplacerons-nous dans 10 ans ? ■

En savoir + : http://bit.ly/mobiliday

GUIDE DU CRÉATEUR ÉDITION 2015

La nouvelle version du Guide du créateur sera lancée les 4 et 5 février prochains, lors de la 22ème édition du Salon des Entrepreneurs, au Palais des Congrès de Paris : l'occasion idéale, pour Seine-et-Marne Développement et ses partenaires du réseau CRÉA 77, de démontrer leur expertise en matière de création et d'accompagnement d'entreprises.

Comme à chaque édition du Salon des Entrepreneurs, les partenaires de Seine-et-Marne Développement ont choisi de faire stand commun. La CCI 77 et la Chambre de métiers et de l'artisanat de Seine-et-Marne y parleront accompagnement, tandis que l'aspect financement sera traité par AFILE 77 et les deux plates-formes d'initiative locale : Initiative Nord Seine-et-Marne et Initiative Melun Val de Seine et Sud Seine-et-Marne. Aux côtés de Seine-et-Marne Développement, un pôle implantation accueillera les cinq pépinières du département : celles de Sénart, de Fontainebleau, de Champs-sur-Marne, de Val d'Europe et de Roissy-Charles-de-Gaulle. Les partenaires du réseau CRÉA 77 profiteront de cette belle exposition pour lancer la nouvelle version du guide du créateur d'entreprise. L'ouvrage, qui met en avant les aides proposées par les différents acteurs de la création d'entreprise, est divisé en quatre parties : conseil et suivi, financements, implantations, exonérations (mesures fiscales et sociales). ■

b.lechartier@smd77.com

NOVEMBRE, MOIS DE L'ESS

Depuis maintenant sept ans, le mois de novembre est le mois de l'Economie Sociale et Solidaire. Un événement auquel le département participe activement.

Le Département de Seine-et-Marne est particulièrement engagé dans les problématiques de l'Economie Sociale et Solidaire. En témoigne par exemple son 4ème appel à projets ESS proposant aux lauréats un financement pouvant aller jusqu'à 50 000 €, mais aussi la table ronde organisée le 20 novembre, à 20H00 à l'Hôtel du Département à Melun, en présence de Benoît Hamon. La Seine-et-Marne s'intéresse en effet de très près au mois de l'ESS, une campagne créée et portée par le réseau des 26 Chambres Régionales de l'Economie Sociale et Solidaire (CRESS) et par le Conseil National des CRESS.

DEVENEZ ACTEURS DE L'ÉCONOMIE SOCIALE ET SOLIDAIRE
Vous êtes entrepreneurs, associations, coopératives ?
PARTICIPEZ À L'APPEL À PROJETS DU DÉPARTEMENT !
77

La Seine-et-Marne propose donc sous son égide de nombreux événements : journée d'étude sur la Responsabilité Sociale des Territoires à Serris, repas partagé autour des échanges de savoir à Moissy-Cramayel, réunion d'information sur "Entreprendre en coopérant" à Cergy, permanence sur les dispositifs de formation pour les salariés des entreprise de l'ESS à Melun ou atelier culinaire autour du manger local à Chelles. C'est dans cette ville que les initiatives sont les plus nombreuses, grâce à l'action du collectif du bassin chellois. Cet organisme mutualise les moyens des structures participantes comme le Club Cigale (finance solidaire), Optivélo (autoréparation de vélos et remise en état de vélos abandonnés), Brew Lab (bière artisanale), le Crédit Mutuel de Chelles ou encore l'université inter-Ages. Point d'orgue, une table ronde suivie d'un speedating, le 20 novembre à Chelles, destinés à sensibiliser les entrepreneurs du territoire aux enjeux de l'ESS. ■

En savoir + : www.lemois-ess.org

EN BREF...

JOBSJEUNES77.FR

Créé par le Centre Information Jeunesse de Seine-et-Marne, en partenariat avec le Département, Jobsjeunes77.fr mettra bientôt en relation gratuitement les jeunes cherchant un job et les employeurs. En quelques clics, vous mettrez en ligne vos offres d'emploi, en affichant votre structure, votre activité, logo, etc. Si vous le souhaitez, les jeunes pourront aussi candidater directement auprès de vous.

+ d'infos au 06 87 44 47 08
Leslie Renaud : leslie.renaud@jobsjeunes77.fr

FORUM DE L'INTERNATIONAL

Jeudi 27 novembre, de 9h00 à 17h30, à Serris, la CCI 77 accueille le Forum de l'International. Le continent à l'honneur cette année est l'Afrique. Au programme : des entretiens individuels avec des experts "pays", des ateliers thématiques et la remise de trophées récompensant les meilleures approches d'exportateurs seine-et-marnais. Un "Espace partenaires" permettra de rencontrer les partenaires institutionnels, dont Seine-et-Marne Développement, qui accompagnent les entreprises dans leurs projets à l'export.

En savoir + : www.b2match.eu/faitesdelinternational77

GREENCITY 2014

"Souligner l'excellence française en matière de ville durable", telle est l'ambition affichée par la 3ème édition de Greencity qui se tiendra les 18 et 19 novembre prochains à la Cité Descartes. Chaque année, ce grand rendez-vous international permet aux acteurs économiques, scientifiques et institutionnels de se retrouver pour deux jours d'échanges intenses. Les participants peuvent, entre autres, y rencontrer les experts de la ville durable, développer un réseau international, participer à des cycles de conférences, s'inscrire à des rendez-vous BtoB entre PME et donneurs d'ordres, convaincre des investisseurs, rencontrer des acteurs publics et établir de futures coopérations...

En savoir + : www.greencity-event.com

DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE : LA SEINE-ET-MARNE EN 1ÈRE LIGNE !

Le savoir-faire de leurs compagnons, et la qualité des fabrications métalliques KEMP SAS à Chelles, se transmettent dans leurs ateliers depuis 4 générations (1925).

À l'interface entre la Région et les territoires, le Conseil général est un acteur majeur du développement économique de la Seine-et-Marne. Au-delà des aides financières apportées aux entreprises et aux collectivités locales, il impulse, notamment via Seine-et-Marne Développement, son agence économique, des projets et des partenariats innovants pour permettre à ses habitants de travailler davantage sans quitter leur département. Cette politique volontariste vient d'être évaluée pour le Conseil général.

Pièces fabriquées chez Essinox à Savigny-le-Temple.

UNE DÉMARCHE VOLONTAIRE QUI PORTE SES FRUITS

Entre 2008 et 2013, la Seine-et-Marne a consacré 37,9 M€ au développement économique de ses territoires. Une évaluation de cette politique publique vient d'être réalisée, pour en apprécier l'efficacité, mais aussi l'adapter aux nouveaux besoins des entreprises et des collectivités accompagnées.

Chaque année, Seine-et-Marne Développement instruit pour le compte du Conseil général, une centaine d'aides directes à des entreprises et monte une cinquantaine d'opérations avec les collectivités territoriales – communautés de communes ou d'agglomération principalement – de son territoire. Coût global : 6,3 millions d'euros. "Dans une période budgétaire contrainte, cela représente beaucoup d'argent pour une compétence non obligatoire, même si cela ne correspond qu'à 0,5% des dépenses du Département, observe Didier Turba, Vice-Président aux Finances du Conseil général. Nous avons donc décidé d'évaluer cette politique d'action économique, comme nous l'avions fait précédemment pour nos actions d'insertion". Au printemps dernier, un questionnaire a donc été envoyé à 900 entreprises et aux collectivités territoriales bénéficiaires (voir les principaux résultats ci-contre). Leurs appréciations positives n'ont guère surpris Gérard Eude, le Vice-Président du Conseil général qui préside Seine-et-Marne Développement. Il y voit toutefois une opportunité de s'interroger sur la façon d'être plus efficace encore. "Incontestablement, la Région reste le chef de file dans l'impulsion des politiques de développement économique. Mais Paris est loin... et notre accompagnement demeure nécessaire pour les relayer sur des territoires qui n'ont pas encore toujours la taille et les structures adaptées pour mettre en œuvre ces politiques".

Priorité à l'emploi

Réorientée en 2010, la politique départementale s'articule autour de trois axes forts : le renforcement de l'attractivité économique de la Seine-et-Marne, l'amélioration de la compétitivité des entreprises et le soutien à l'emploi. "Notre population a doublé en quarante ans et 65 actifs sur 100 seulement travaillent en Seine-et-Marne. Notre objectif est d'arriver rapidement à 80", explique Gérard Eude. "Nous ciblons principalement les entreprises industrielles et de services aux industries, que nous incitons à exporter et à innover. Depuis la mise en place des Pôles de compétitivité, nous aidons chaque année une dizaine d'entre-elles à participer à de grands programmes au travers de subventions pouvant atteindre 100 000 €." Ces dernières années, des aides à la stratégie, à l'innovation ou au développement durable sont venues enrichir une boîte à outils déjà bien fournie.

Parallèlement, Seine-et-Marne Développement multiplie les partenariats avec les territoires que l'Agence aide à se structurer et à s'équiper. Initiatives Télécentres 77 en constitue l'un des exemples les plus récents. Cette association, qui regroupe déjà une cinquantaine de collectivités et d'entreprises, s'emploie à doter la Seine-et-Marne d'un réseau de télécentres et d'espaces de coworking. 7 ont déjà été créés et 4 autres sont prévus prochainement. ■

LES CHIFFRES CLÉS

Chaque année, Le Conseil général de Seine-et-Marne consacre environ 6,3 M€ au développement économique du département, dont 4 M€ directement dédiés aux entreprises et aux collectivités. Cela représente 0,48 % du budget du Conseil général de Seine-et-Marne. Le Fond Export est le plus sollicité (30 à 50 dossiers par an), devant l'aide à l'innovation (20). Les financements de la participation des PME à des projets collaboratifs des pôles de compétitivité sont moins nombreux (5 à 10 par an), mais plus importants (jusqu'à 100 000 €).

73,3%
des entreprises bénéficiaires ayant répondu à l'enquête se déclarent totalement satisfaites de l'aide ou de l'accompagnement qu'elles ont reçus.

83,9%
estiment que le montage des dossiers d'aide ou l'accès aux dispositifs a été facile ou très facile.

89%
des collectivités bénéficiaires interrogées considèrent que les aides ou accompagnements octroyés ont totalement ou partiellement répondu à leurs besoins.

94%
des entreprises et 73% des collectivités interrogées jugent les critères d'éligibilité pertinents ou très pertinents.

70,5%
des entreprises et 82,6% des collectivités n'auraient pas réalisé leur projet ou ne l'auraient engagé que partiellement sans l'aide ou l'accompagnement du Département.

42,1%
des entreprises estiment que l'aide ou l'accompagnement dont elles ont bénéficié a permis la création ou le maintien d'emplois.

Source : étude Edater et Sofred auprès de 215 entreprises et 50 collectivités en mars et avril 2014.

INTERVIEW

DAMIEN MARC
DIRIGEANT DE L'ENTREPRISE JPB SYSTÈME À MONTEREAU-SUR-LE-JARD

Quelles formes a pris l'accompagnement de votre entreprise par Seine-et-Marne Développement ces dernières années ?

D.M. : Des formes multiples, tant l'Agence connaît bien nos besoins. L'une des plus récentes, il y a un an, est une aide à l'implantation sur le site de Villaroche, dans une période où nous envisagions de quitter la Seine-et-Marne. Mais la plus importante est sans conteste l'aide financière reçue pour intégrer le projet MAIAS (Maîtrise de l'Amortissement Induit dans les Assemblages) labellisé par le Pôle de compétitivité ASTech Paris Region® aux côtés d'EADS et du CNES.
Le Département a pris en charge 45 % de notre participation.

"LE DÉPARTEMENT EST UN PARTENAIRE TRÈS PRÉSENT À NOS CÔTÉS POUR FACILITER NOS PROJETS DE CROISSANCE. NOTRE IMPLANTATION À VILLAROCHE LUI DOIT BEAUCOUP."

L'agence est donc intervenue à d'autres occasions ?

D.M. : Oui, à plusieurs reprises. Parce qu'elle a confiance en notre potentiel, elle nous informe régulièrement des aides et dispositifs auxquels nous pouvons prétendre. Je pense notamment à son Fonds Export qui nous a permis de participer à des missions à l'étranger. Dans le cadre d'un plan de réindustrialisation, nous avons aussi reçu des aides à l'embauche et bénéficié du financement d'une étude de marché sur la diversification de nos activités. Précédemment, il y avait aussi eu l'abondement d'un prêt OSEO en 2009, destiné à amorcer notre projet d'industrialisation.

JPB Système a su, en l'espace de quelques années, se faire un nom sur le marché des produits autofreinants pour moteurs d'avion.

UN PARTENARIAT PERSONNALISÉ AVEC LES TERRITOIRES

Véritable centre de ressources et d'expertise auprès des collectivités locales, Seine-et-Marne Développement s'emploie à faire émerger des réponses nouvelles et audacieuses, génératrices d'emplois et de services.

Fin octobre, Seine-et-Marne Développement a ratifié la convention qui la lie jusqu'à fin 2015 à la Communauté d'agglomération du Pays de Meaux. Si la collaboration n'est pas nouvelle entre les deux partenaires, ils ont ainsi souhaité rendre plus visible, donc plus fructueuse leur coopération. "Plusieurs actions sont déjà prévues, notamment une prochaine réunion du Club des développeurs 77 à Meaux, la présence de la CAPM au Salon de l'Immobilier d'entreprise sur notre stand ou la participation d'entreprises de la filière aéronautique de son territoire au Salon du Bourget 2015 et à la convention d'affaires Aérospace Day à Orly", détaille David Rozenberg, le chargé de mission qui suit plus particulièrement ce territoire à Seine-et-Marne Développement.
À l'autre extrémité du département, la Communauté de communes des Deux Fleuves entretient elle aussi des relations suivies avec l'agence économique du Conseil général. "C'est un partenaire incontournable, résume Sophie Chambaut, la directrice générale adjointe de la CC2F. Nous l'associons systématiquement à toutes nos réflexions stratégiques. Par exemple, nous avons travaillé ensemble à l'élaboration du schéma directeur des activités économiques qui nous servira de guide ces quinze prochaines années. Elle nous a aussi bien épaulés dans notre volonté de créer sur notre territoire une filière de la fibre optique et de l'aménagement numérique". Cette ambition est aujourd'hui devenue réalité avec l'ouverture, cette année, d'un campus numérique à Montereau-Fault-Yonne. La CC2F a investi 2 M€ dans l'opération qui a bénéficié d'un fort soutien financier du Département (0,75 M€), de l'État et de la Région. "À l'étage, nous ouvrirons l'été prochain un télécentre dans la dynamique d'Initiatives Télécentres 77, l'association initiée entre autres par Seine-et-Marne Développement".
De la même façon, l'agence a été appelée en renfort par la Communauté d'agglomération Melun Val de Seine pour le positionnement d'une filière dédiée à l'innovation alimentaire. "À Sénart, nous travaillons avec le Syndicat d'agglomération nouvelle (SAN) sur le renforcement des filières logistiques et éco-activités", explique Lydie Benko, chargée des relations avec les collectivités du Sud Seine-et-Marne à Seine-et-Marne Développement. "Pour les implantations, l'Agence s'appuie sur l'Établissement public d'aménagement (EPA), auquel 24 dossiers ont été transmis en 2013". ■

OBJECTIFS ATTEINTS POUR SEINE-ET-MARNE DÉVELOPPEMENT

En 2016, Seine-et-Marne Développement fêtera le 25ème anniversaire de sa création au service des entreprises et des collectivités locales du département. C'est en 1991 qu'elle a succédé au Comité départemental d'animation économique, dans un souci de meilleure lisibilité de ses interventions. L'Agence compte à ce jour 19 salariés en équivalent temps plein, dont 13 cadres et experts en charge d'une thématique et/ou d'un territoire spécifique. L'appréciation par les bénéficiaires de son action est très positive, puisque la compétence de son équipe est jugée très satisfaisante ou satisfaisante à 97,2 %. Même satisfecit pour la qualité de ses interventions (94,4 %) et son offre de services (89,6%).

La SAS Kemp vise les 30% à l'export d'ici 5 ans.

AU PLUS PRÈS DES ENTREPRISES

Seine-et-Marne Développement est devenue au fil des ans le partenaire incontournable des entreprises qui, de plus en plus nombreuses, apprécient particulièrement la haute spécialisation de son expertise.

Quand elles recherchent soutien, accompagnement et/ou informations, les entreprises seine-et-marnaises ont maintenant le réflexe de frapper à la porte de Seine-et-Marne Développement. Ici, chaque thématique a son spécialiste : l'innovation, l'aide à l'export, l'aéronautique, les éco-activités… "Ainsi, les entreprises savent très précisément à qui s'adresser, résume François-Xavier Deflou, le Directeur de l'Agence. Chaque année, nous sommes en contact avec plus de 300 PME/PMI et nous en accompagnons une centaine, principalement dans leurs projets à l'export ou à l'innovation, mais aussi sur la stratégie et la RSE (Responsabilité Sociale des Entreprises)".

Les exemples de Happy Crulture (Vaux-le-Penil) et Non Stop System (Croissy-Beaubourg) illustrent bien le soutien que Seine-etMarne Développement accorde aux entreprises et aux porteurs de projets bien ficelés.

La première n'a pas encore six mois, mais l'enthousiasme de sa fondatrice, Camila Prioli, a convaincu l'Agence et la Plateforme Initiatives Val de Seine et Sud Seine-et-Marne de miser sur le Kale, un chou oublié, que la SARL transforme cru en chips bio. "Il me fallait 100 000 €. Le Département m'a octroyé une aide de 7 456 € tandis que la Plateforme m'a consenti deux prêts d'honneur (30 000 €). Ces apports, indispensables, crédibilisent aussi ma démarche auprès d'autres financeurs.

Aujourd'hui, un producteur seine-et-marnais intensifie sa production de Kale, Sol Semilla nous a référencé et nous donne accès à un réseau de 300 boutiques. C'est bien parti ! "Non Stop System se positionne pour sa part sur un marché qui donnera sa pleine mesure dans les années à venir : la sécurité des informations et des applications, que les PME commencent à héberger sur le Cloud.

"Nous sommes à l'initiative du projet Nu@ge que l'État a accepté de soutenir dans le cadre des Investissements d'avenir, explique Marc Triboulet, patron de cette dynamique SSII. Nous poursuivons maintenant avec RAVIR, un second programme labélisé par le Pôle de compétitivité Systematic visant, avec une demi-douzaine d'entreprises (Ucopia, Thalès, gandi.net…) et le laboratoire LIP6 (Jussieu), à développer les éléments nécessaires au contrôle des réseaux d'accès au Cloud". Pour la société, le ticket d'entrée s'est élevé à 500 000 €.

"Une participation hors de notre portée si l'on considère nos 325 000 € de CA annuel. La subvention du Conseil général, à hauteur de 230 000 €, s'est donc révélée plus que décisive". ■

INNOVATION, MODE D'EMPLOI

En 2012, Seine-et-Marne Développement a instauré avec la CCI 77 le programme INNOV77, destiné à accompagner les entreprises dans leurs projets innovants en les plaçant au cœur d'un réseau facilitant leurs recherches de soutiens financiers, scientifiques ou techniques.

"Une fois par mois, une permanence diagnostic décentralisée permet aux entreprises de rencontrer les autres partenaires du réseau (Paris Région Entreprises, INPI et Bpifrance) qui les orienteront vers tous les acteurs seine-et-marnais et tous les dispositifs destinés à favoriser l'innovation" souligne Sonia Dutartre, Directrice-adjointe de Seine-et-Marne Développement. INNOV77 organise également des ateliers pour explorer des thématiques – récemment le financement de l'innovation, la propriété industrielle ou les Pôles de compétitivité – et des conventions d'affaires semestrielles mettant en contact donneurs d'ordres, PME et centres de ressources et de recherches. La prochaine, le 11 décembre prochain, aura pour thème les déchets et leur recyclage.

En savoir + : seine-et-marne-invest.com

INTERVIEW

JEAN-CHRISTOPHE LAPORTE
DIRIGEANT DE LA SAS KEMP À CHELLES

Depuis quand votre société développe-t-elle une stratégie à l'export ?

J.C. L. : Depuis deux ans. Il nous fallait d'abord travailler nos produits – des équipements pour les cheminées et les poêles à bois – et notre stratégie marketing. Il ne sert à rien de partir à l'étranger sans disposer d'une offre attrayante. Début 2014, nous avons participé à un grand salon professionnel en Italie. Au total, quelque 100 000 € ont déjà été investis dans cette stratégie… et il va falloir poursuivre notre effort.

"L'AIDE FINANCIÈRE EST LA BIENVENUE, MAIS L'ACCOMPAGNEMENT ET LES INFORMATIONS FOURNIES SONT PLUS PRÉCIEUSES ENCORE."

Avez-vous déjà obtenu des résultats ?

J.C. L. : Cette année, nous ferons probablement 8 % de notre CA à l'export. C'est deux fois plus qu'il y a deux ans. Nous avons notamment décroché des contrats en Allemagne, en Angleterre, au Danemark, aux Pays-Bas, en Italie ou en Turquie, tout en confortant nos parts en Belgique. D'ici 5 ans, nous visons les 30 % à l'export.

L'aide de Seine-et-Marne Développement vous a-t-elle été précieuse ?

J.C. L. : Sans aucun doute. Au-delà d'une participation financière pour le salon en Italie, c'est son accompagnement qui a été le plus précieux. L'Agence s'est proposée d'elle-même. Elle nous a assistés dans la rédaction de nos conditions générales de vente à l'export et nous a présenté les aides à l'investissement auxquelles nous pouvions prétendre.

MINES PARISTECH À FONTAINEBLEAU :

UNE IMPLANTATION QUI FAIT SOUCHE

Située historiquement à Paris, l'École Mines ParisTech a essaimé depuis sa création dans quatre autres villes de France. À travers ses six centres de recherche, son centre de formation et sa bibliothèque ouverte au public, le site de Fontainebleau a su creuser son propre sillon scientifique et devenir un acteur incontournable du territoire.

À l'origine de l'implantation des Mines à Fontainebleau, un problème de locaux, au 60 boulevard Saint-Michel à Paris, le site historique. "C'était en 1967" retrace Isabelle Olzenski, directrice déléguée du site de Fontainebleau. "Un de nos chercheurs a appris que le collège Couperin était sur le point de déménager son internat, laissant de vastes bâtiments inoccupés". À ces premiers locaux s'ajouteront la caserne Boufflers et ses dépendances, mises à disposition par le Ministère des Armées.

Géostatistique et morphologie mathématique : des spécialités maison

Très vite, le site de Fontainebleau creuse son propre sillon avec la création du centre de géostatistique et de morphologie mathématique. Il s'agit alors de développer des éléments théoriques et méthodologiques permettant de répondre à des besoins de l'industrie minière et de l'industrie pétrolière. D'autres domaines sont ensuite abordés, comme la météorologie, la cartographie marine, l'étude de la pollution de l'air, de l'eau et des sols etc. Le fort développement de ce premier centre entraîne sa scission en deux entités : le Centre de Morphologie Mathématique d'une part, le Centre de Géostatistique intégré par la suite au Centre de Géoscience, de l'autre.

6 centres de recherche, 1 bibliothèque, 1 centre de formation

Mines ParisTech Fontainebleau compte aujourd'hui cinq centres supplémentaires : le Centre Automatique et Systèmes (CAS), le Centre de Recherche en Informatique (CRI) qui se consacre à l'étude des langages utilisés par les technologies de l'information, le Centre de Bio-informatique (CBIO) dédié à l'épidémiologie, la bio-informatique et la biologie systémique du cancer, le Centre Thermodynamique des procédés et le Centre de Géosciences qui développe ses activités dans le cadre des Sciences de la Terre et de l'Environnement. S'ajoute à ces unités de recherche un centre de formation, l'ISIGE, dédié à l'environnement et au développement durable. "Il forme des experts de haut niveau capables d'appréhender de façon globale tous ces enjeux" précise Isabelle Olzenski. Créées initialement pour des ingénieurs, les formations de l'ISIGE s'adressent dorénavant à des étudiants issus de parcours variés : Ingénierie, Sciences, Sciences Humaines, Sciences Politiques, Droit etc. Fort de ces compétences multiples, le site compte parmi les implantations majeures de Mines ParisTech : 270 personnes y travaillent, dont 75 enseignants-chercheurs, 40 employés techniques administratifs, 80 doctorants, des étudiants en post-doc et des stagiaires en formation continue. La qualité de son enseignement et de sa recherche rayonne bien au-delà de la communauté étudiante et scientifique : "des entreprises nous envoient leurs chercheurs et des entrepreneurs à la tête de start-ups nous louent des locaux" détaille Isabelle Olzenski. "Ils peuvent ainsi collaborer avec nos équipes de recherche et profiter de nos plateformes expérimentales de très haut niveau".

"CORDÉE DE LA RÉUSSITE"

Mines ParisTech Fontainebleau anime une "cordée de la réussite" : un dispositif mis en place par l'Éducation Nationale et la politique de la ville, destiné à inciter les bons élèves issus de milieux défavorisés à faire des études supérieures. Les actions consistent en des discussions (notamment autour des possibilités de parcours : prépas, grandes écoles, universités etc.), conférences et visites (autour de la culture, des métiers, de la recherche etc.). Dans ce cadre, l'École travaille avec le lycée François 1er de Fontainebleau, le collège Paul Eluard de Montereau, le lycée Étienne Bezout de Nemours ainsi qu'avec les collèges Honoré de Balzac et Arthur Rimbaud de la même ville.

Un acteur du territoire

Près d'un demi-siècle après son implantation à Fontainebleau, Mines ParisTech y a donc fait souche, devenant un acteur incontournable du territoire. "On fait travailler les entreprises locales" s'enthousiasme Isabelle Olzenski, "on consomme localement et on participe à l'animation de la ville". L'École participe notamment au festival d'histoire de l'art, en collaboration avec le château de Fontainebleau et l'Institut National d'Histoire de l'Art. Elle ouvre sa bibliothèque au public tout au long de l'année et propose, avec le théâtre municipal, des conférences et goûters scientifiques pour le jeune public. ■

ENJEUX

© ARCHCONCEPT

QUARTIER D'AFFAIRES

LE PARC D'ACTIVITÉS DU PAYS DE MEAUX ACCUEILLERA SES PREMIERS RÉSIDENTS DÉBUT 2015

Commerce, logistique, activités et formation sont les quatre piliers de ce pôle économique majeur de l'Est francilien. La Communauté D'agglomération du Pays de Meaux table sur quelque 4 000 emplois dans un environnement très protégé.

Avec l'ouverture de sa plateforme logistique nationale en février prochain, C&A sera le premier résident du Parc d'activités du Pays de Meaux, suivi à l'automne par Auchan. En septembre, 1 500 étudiants effectueront leur rentrée dans un Institut des métiers de l'artisanat flambant neuf. Dix ans après sa création, sept ans après l'aménagement d'une première tranche de 80 ha, le PAPM devient réalité. Le pari est de taille pour la Communauté d'agglomération du Pays de Meaux qui a investi plus de 10 M€ (dont 450 000 € du FEDER) dans cette opération-phare de son développement économique. "Nous disposions déjà de plusieurs zones d'activités sur notre territoire, mais certaines affichent complet et nous souhaitions stimuler notre développement économique, résume Daphné Van Overbeke, la Directrice de l'action économique de l'agglomération du Pays de Meaux. Les 160 hectares disponibles sur les hauteurs ouest de l'agglomération, dont 80 pour la 1ère tranche, cadraient idéalement avec notre stratégie". Ce site est sans conteste idéalement placé, à proximité immédiate du 4ème échangeur d'Île-de-France au croisement de l'A140 et de la RN3, avec des ouvertures sur les autoroutes du Nord, de l'Est et du Sud de la France. Les entreprises seront ainsi toutes proches des pôles de Marne-la-Vallée et de Roissy-CDG.

Une première phase de 80 ha

Pour se donner les meilleures chances de séduire investisseurs et futurs utilisateurs, les élus du Pays de Meaux ont décidé de miser sur la diversité et la qualité. Diversité tout d'abord, en découpant les 80 ha en 7 îlots distincts pour mixer des activités commerciales, industrielles, artisanales, logistiques et tertiaires. La notoriété des premiers résidents et l'implication d'opérateurs aussi avertis qu'Immochan, Prologis ou GEFEC sont des gages de réussite, comme en attestent les contacts noués au dernier Salon de l'immobilier d'entreprises (SIMI). De nombreux hectares ont déjà été vendus, mais les opportunités d'implantation restent importantes, notamment sur l'îlot 5 (activités logistiques sur 26 ha) ou sur les ilots 6 et 7 (15 ha) dédiés aux PME/PMI. Le constructeur GEFEC a obtenu des permis de construire pour deux bâtiments d'activités de 2 000 m² (à la location et à la vente) et un 3ème de 5 000 m² (uniquement à la vente, 1 050 € HT le m²). La qualité est l'autre maître-mot de cette opération que la Communauté d'agglomération du Pays de Meaux a voulue exemplaire. "Nous avons opté pour un parti-pris environnemental très fort, partagé par tous les investisseurs et les futurs résidents. Nous souhaitons des constructions durables mais fonctionnelles et répondant aux prix du marché", explique Daphné Van Overbeke, qui met notamment en avant l'aménagement d'une coulée verte, la plantation de plus de 400 arbres, des liaisons douces et des méthodes de construction durables. "À terme, le parc sera fréquenté par 4 000 salariés et 1600 stagiaires, apprentis et auditeurs de l'IMA. Nous voulons leur offrir un cadre irréprochable, des transports en commun efficaces et de nombreux services et commerces grâce à la proximité immédiate du centre commercial". Autre atout d'un parc qui n'en manque décidément pas, son raccordement au réseau fibre optique Sem@for77 à un tarif très attractif grâce au label "ZATHD" et aussi au réseau fibre optique d'Orange. ■

> *Avec la prochaine ouverture du Parc d'Activités du Pays de Meaux, notre agglomération dispose d'un atout de développement économique de 1er choix.*
>
> **DAPHNÉ VAN OVERBEKE,** DIRECTRICE DE L'ACTION ÉCONOMIQUE À LA COMMUNAUTÉ D'AGGLOMÉRATION DU PAYS DE MEAUX.

EN CHIFFRES

- **160 ha dont 80 pour la 1ère phase**
- **7 îlots dédiés à l'activité commerciale (1 et 2), à la formation (3), aux activités logistiques et industrielles (4 et 5) et à l'accueil de PME/PMI (6 et 7)**
- **2 bâtiments d'activités de 2 000 m² indivisibles et un 3ème de 5 000 m² divisible en dix lots de 457 m², à vendre et/ou à louer**
- **4 000 emplois sur le parc à terme**
- **À 45 km de Paris, 25' en train au départ de la gare de Meaux**
- **À 30' de l'aéroport de Paris-CDG (bientôt 20' sans feux)**
- **À 15' de la gare TGV de Val d'Europe (TGV, Thalys, Eurostar)**

EN DATES

2005
Création de la ZAC
2008
Lancement des aménagements
2014
Engagement des 1ers chantiers de construction
2015
Ouverture du centre commercial, de l'Institut des Métiers de l'artisanat, et de la plateforme logistique C&A.

CITÉ DESCARTES

- 123 hectares
- 15 000 étudiants, 3 000 enseignants et directeurs de recherche d'établissements supérieurs : École des Ponts ParisTech, ESIEE, Université de Marne-la-Vallée (UPEM)
- 29 laboratoires de recherche
- Un incubateur et une pépinière d'entreprises innovantes
- Le Cœur du Cluster Descartes, avec 25 % de la recherche et du développement français dans tous les secteurs de la ville durable

ACADÉMIQUE

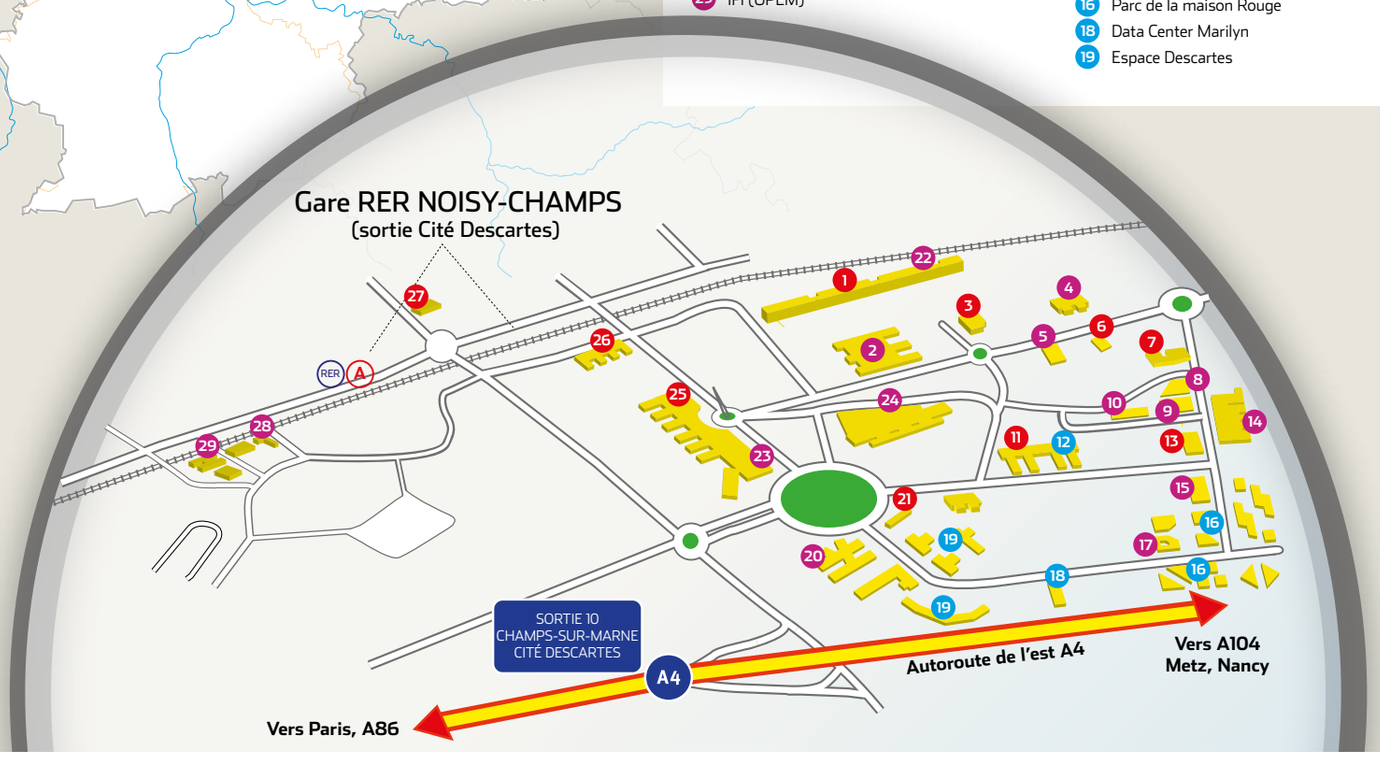
2. ENPC-ENSG-IGN-PRES
4. ENSAVT
5. Bibliothèque (UPEM)
8. Bâtiment Rabelais (UPEM)
9. Bâtiment Lavoisier (UPEM)
10. Bâtiment Clément Ader (UPEM)
14. Bâtiment Bois de l'étang (UPEM)
15. ESO
17. CFA Descartes
20. IUT
22. Future École d'Urbaniste de Paris
23. ESIEE
24. Bâtiment Copernic (UPEM)
28. Bâtimeny Albert Camus (UPEM)
29. IFI (UPEM)

LABORATOIRES & STRUCTURES SUPPORTS

1. Espace Bienvenüe
3. Bâtiment Coriolis
6. Résidence Internationale
7. Gymnase (UPEM)
11. Incubateur Descartes
13. FCBA
21. Pépinière d'entreprises innovantes
25. Advancity
26. La Poste
27. CSTB

ENTREPRISES

12. Bâtiment Nobel
16. Parc de la maison Rouge
18. Data Center Marilyn
19. Espace Descartes



À LA CARTE

LA CITÉ DESCARTES : UN SUCCÈS DURABLE !

La Cité Descartes ne connaît pas la crise ! Elle poursuit son développement à grande vitesse et s'impose définitivement comme le pôle d'excellence français dédié à la ville de demain.

Il n'est pas un mois sans qu'un chantier démarre, qu'un bâtiment ne soit livré ou qu'un grand projet ne soit annoncé à la Cité Descartes. Suivant de près le Consortium Efficacity tout récemment implanté, la Maison des Etudiants s'installera fin novembre sur le plus important campus de l'Est Francilien (15 000 étudiants). En janvier 2015, ce sera le tour de l'Institut Technologique FCBA qui y inaugurera son siège, mais aussi une partie de ses laboratoires et centres d'essais.

Le succès est à l'avenant côté entreprises. 350 y sont déjà implantées pour un total de 5 300 salariés. Deux programmes de bureaux sont en cours, qui couvriront 55 000 m². Le choix de la Cité Descartes pour accueillir l'une des premières gares du Grand Paris Express en 2020 renforcera encore l'attractivité du territoire qui accueillera les 18 et 19 novembre la 3ème édition de Greencity, l'événement incontournable dédié à la ville durable porté par Advancity, le Pôle de compétitivité à vocation mondiale de la ville et de la mobilité durables (technologies urbaines et énergies renouvelables, bâtiments durables et infrastructures, transports et mobilité, pilotage de la ville, aide à la décision...). ■

STORY TELLING

DIPSAMATIC À BUSSY-SAINT-GEORGES :

DISTRIBUTION AUTOMATIQUE DE **BIEN-ÊTRE**

« Pour créer de la croissance interne [...], il faut d'abord maintenir la clientèle existante et pour cela, le plus important, c'est d'être à l'écoute, actif et réactif. »

SAM ELPITIYA, PDG DE DIPSAMATIC

Sam Elpitiya, PDG de Dipsamatic

Dipsamatic, spécialisée dans la distribution automatique, est implantée à Bussy-Saint-Georges. Depuis son rachat par Sam Elpitiya en 2004, l'entreprise développe une offre qualitative associant à ses machines... des espaces de convivialité sociale.

Lorsque Sam Elpitiya rachète Dipsamatic, en 2004, il n'est pas un nouveau venu dans le secteur de la distribution automatique : "j'avais déjà réalisé une étude de marché sur le secteur pour le compte d'un de mes anciens employeurs et intégré durant un an une structure commerciale implantée en Île-de-France, spécialisée dans la distribution automatique". C'est d'ailleurs à l'occasion de cette expérience que l'aspirant entrepreneur croise la route de Dipsamatic, fondée par deux associés six ans auparavant. "Avec moins de 400 000 euros de chiffre d'affaires en 2003, c'était une petite entreprise de proximité... mais elle avait un fort potentiel". Sam Elpitiya se rend à la banque avec un projet de développement qui convainc. "Je voulais proposer une offre qualitative, haut-de-gamme et mettre les moyens pour embaucher des gens compétents". À cet effet, le tout nouveau PDG fait notamment appel à un designer afin de concevoir des espaces personnalisés. "Mon idée n'était pas de proposer de simples machines à café, mais des espaces bien-être, de convivialité sociale".

Efficacité et réactivité

Sam Elpitiya restructure également toute l'organisation de Dipsamatic, en nommant un directeur à la tête de chacune des six entités de l'entreprise : exploitation, service technique, direction qualité, direction administrative, service commercial, logistique. "Pour créer de la croissance interne, il ne s'agit pas simplement de signer des contrats, il faut d'abord maintenir la clientèle existante. Et pour cela, le plus important, c'est d'être à l'écoute, actif et réactif". Chacun des véhicules est ainsi équipé d'un système de géolocalisation, afin d'optimiser les tournées et traiter le plus rapidement possible les appels reçus sur la hotline. "Un appareil en panne, c'est à la fois du mécontentement et moins de chiffre d'affaires".

Concurrencer les multinationales

Après cette première étape de croissance interne, Sam Elpitiya entame en 2006 une phase de croissance externe via le rachat des sociétés Minimatic, Caféine et Dis Auto. Résultat : à la tête d'un parc de près de 3000 machines, Dipsamatic compte aujourd'hui plus d'une cinquantaine de salariés et affiche un chiffre d'affaires de 6,6 millions d'euros. Prochaine étape sur la route du succès : décrocher des contrats d'ampleur nationale. Sam Elpitiya a, là encore, une stratégie très claire : "pour avoir accès à ces marchés, lorsqu'on est indépendant -donc ni dans un modèle capitalistique ni dans un regroupement d'entreprises- il faut développer un réseau d'agences partout en France". Pour y parvenir, le PDG compte avant tout sur les compétences et l'engagement de ses salariés : "une société qui se développe, c'est d'abord des hommes et des femmes qui œuvrent à ce développement, adhèrent à un projet commun, dans un échange et un mouvement permanents. Une société, il faut que ça vive et que ça bouge !". ■

+ d'infos : www.dipsamatic.fr

DIPSAMATIC C'EST

- 6,6 millions de CA
- 1300 clients
- 3000 appareils
- 54 salariés
- 32 véhicules pour le service exploitation
- 9 véhicules pour le service technique

LES DATES

1998
Création de DIPSAMATIC
2004
Rachat par Sam Elpitiya
2006
Absorption de MINIMATIC
2011
Absorption de CAFEINE
2011
Rachat du fonds de commerce DIS AUTO

PAILLARD SA, À VAUX-LE-PÉNIL :

UN SIÈCLE **D'ESSIEUX**

Installée à Vaux-le-Pénil, l'entreprise Paillard fabrique des essieux depuis 1898. Une expertise qui l'a vue épouser avec succès toutes les mutations de l'industrie, depuis les voitures à cheval jusqu'aux tracteurs les plus sophistiqués.

"Paillard a commencé par construire des freins pour les voitures hippomobiles" explique Guillaume Bels, PDG de Paillard, fabricant d'essieux High-Tech. L'entreprise, qui porte le nom de son fondateur, André Paillard, est née voici plus d'un siècle, en 1898. Origines modestes, donc. "Mais très rapidement, dès l'entre-deux-guerres, l'entreprise évolue vers la fabrication de freins pour poids-lourds et véhicules militaires, avant de se diversifier, en 1945, dans le freinage pour engins de manutention".

Guillaume Bels, PDG de Paillard SA

PAILLARD C'EST

- 3500 m² d'ateliers et de stockage
- 460 m² de bureaux, sur un terrain de 6500 m²
- 40 salariés
- 8,6 millions de CA

LES DATES

1898
Création de Paillard
Entre-deux-guerres
Fabrication de freins pour poids-lourds et véhicules militaires
1945
Diversification dans le secteur de la manutention
1960
Essieux pour remorques légères
1977
Emménagement à Vaux-le-Pénil
2004
Rachat par Alain Faurie. Essieux pour le secteur industriel
2012
Création d'un essieu motorisé pour assistance hydraulique

Deux secteurs d'activité : le routier et l'industriel

Au début des années 60, Paillard poursuit encore sa mue en s'orientant vers les essieux pour remorques légères : caravanes, compresseurs, groupes électrogènes, remorques pour bateaux et… vans pour chevaux ! Implantée à l'origine à Vincennes, l'entreprise emménage en 1977 dans de nouveaux locaux, à Vaux-le-Pénil. Alain Faurie la rachète alors, en 2004. Il lui donne une toute nouvelle impulsion en développant le secteur industriel, créant des essieux destinés aux tracteurs pour les bagages dans les aéroports, aux balayeuses compactes pour la voirie, aux engins de levage, etc.

Un essieu pour motorisation hydraulique

"Vers 2008, 2009, la crise touche particulièrement le secteur routier" poursuit Guillaume Bels. "Pour compenser la perte de chiffre d'affaires, Paillard insiste encore davantage sur le secteur industriel, en misant sur l'innovation". L'entreprise conçoit ainsi, en partenariat avec la société Gourdon, un essieu motorisé pour assistance hydraulique sur remorque agricole, routière ou de travaux publics. "Imaginez par exemple un chantier de travaux publics. Régulièrement, dès qu'il pleut, que le sol est boueux et surtout s'il y a des remblais, les engins qui tractent une remorque s'y enlisent. Notre idée, c'était d'éviter cela en plaçant un moteur sur les roues de la remorque, de manière à ce qu'elle ne soit plus seulement tractée, mais qu'elle dispose de sa propre source d'entraînement". Cette solution, Paillard est, en 2012, la seule entreprise à la proposer sur le marché. "L'effet a été immédiat : on a pris de l'avance sur nos concurrents et on a commencé à mieux vendre nos produits à l'étranger".

Vers un développement à l'international

C'est d'ailleurs pour accélérer cette internationalisation que Guillaume Bels, venu de l'industrie automobile, est recruté en octobre 2013 par les actionnaires. Avec l'aide, notamment, de Seine-et-Marne Développement, l'entreprise met aujourd'hui en place une véritable stratégie de développement à l'international. "Nous réalisons actuellement 12% de notre chiffre d'affaires à l'étranger… mais nous prévoyons de monter très rapidement à 50%". ■

+ d'infos : www.paillard.fr

> *Nous réalisons actuellement 12 % de notre chiffre d'affaires à l'étranger… mais nous prévoyons de monter très rapidement à 50 %.*
>
> **GUILLAUME BELS,** PDG DE PAILLARD SA

77 C'EST EUX

77 c'est eux, c'est une collection de portraits renouvelée à chaque parution. Des acteurs économiques de tous horizons, public comme privé, jeunes et moins jeunes, artisans locaux, entrepreneurs internationaux… tous unis par leur confiance dans l'avenir de la Seine-et-Marne.

ÉLODIE WEIS

Co-fondatrice de Weis & Kocht Films, à Champs-sur-Marne

Nous proposons en permanence à nos clients des formats audiovisuels innovants, afin d'épouser au plus près leur stratégie de communication globale.

SÉBASTIEN PROT

Co-créateur de Little Cigogne, à Claye-Souilly

Notre site internet propose des sélections de vêtements pour enfants choisis par des stylistes, en fonction des goûts des parents, et 60 % moins chers qu'en magasin.

ÉMELINE OLLIVRY

Déléguée 77 du Réseau Entreprendre Sud Île-de-France, Lieusaint

Nous animons un réseau de chefs d'entreprise engagés qui finance et accompagne les créateurs et repreneurs d'entreprise à potentiel de création d'emplois.

CATHERINE OUSSET

Responsable développement économique à la Communauté d'Agglomération de Melun Val-de-Seine

Afin de développer la filière Innovation Alimentaire, nous programmons d'ouvrir une pépinière d'entreprises et un Centre d'Essai et d'Innovation d'ici un an.

CLAUDE FRAISSINET

Président d'IRM usinage, à Meaux

Nous concevons et usinons, dans nos locaux flambant neufs, des moules en Aluminium pour la fabrication de produits thermoformés et mousses polyuréthane.

MARION GAMBLIN

Agent de développement local à la Communauté de Communes Vallées et Châteaux, Le Châtelet-en-Brie

Nous venons d'adhérer à la plateforme Initiative Melun-Val-de-Seine afin de soutenir, par des prêts d'honneur, les entreprises nouvelles ou déjà existantes.

SÉBASTIEN MONNIER

Fondateur de Woptimo, à Champs-sur-Marne

Notre approche globale du web marketing prend en compte les réseaux sociaux et les moteurs de recherche, afin d'optimiser la visibilité de nos clients sur le web.

FRANCIS VIGNERON

Créateur d'Audaxcis, à Moissy-Cramayel

Nous accompagnons les lieux culturels et de visite qui souhaitent proposer une offre de restauration en adéquation avec leur identité et leur standing.

JEAN-BAPTISTE BIGOT

Chargé de mission développement économique à la Communauté de Communes du pays de Nemours, à Bagneaux-sur-Loing

Pragmatique et réactive, notre équipe rassemble tous les acteurs économiques et institutionnels du territoire, afin de stimuler l'activité et l'emploi.

SEINE & MARNE DEVELOPPEMENT

Trajectoires est édité par Seine-et-Marne Développement, agence pour le développement économique du Conseil général de Seine-et-Marne **Directeur de la publication** Gérard Eude • **Comité de rédaction** François-Xavier Deflou, Dominique Marinov • **Rédacteur en chef** Patricia Montin • **Journalistes** Claire Judrin et Emmanuel de Lestrade • **Réalisation** agencebeaurepaire.com • **Photos** yannpiriou.com • **Contact** p.montin@smd77.com • www.seine-et-marne-invest.com • Hôtel du Département 77010 Melun Cedex • **Imprimeur** L'Empreinte Graphique – Claye-Souilly • **Imprimé sur du papier recyclé Igloo Silk • Nº ISSN 1958-8372.**

SEINE & MARNE 77 LE DÉPARTEMENT